

CONSENTIDO

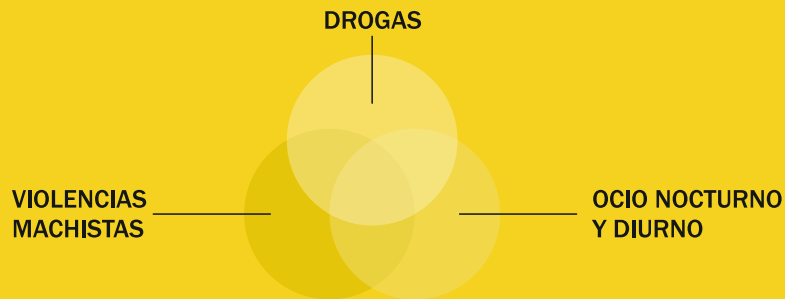


CAMPAÑA PARA EL DISFRUTE DE FIESTA SALUDABLE Y RESPONSABLE
CON JUSTICIA DE GÉNERO

FORMULADA EN POSITIVO - DIRIGIDA A LA POBLACIÓN - NO SOLO A LOS HOMBRES/NO SOLO A LAS MUJERES

EL DISCURSO PUBLICITARIO COMO UNO
DE LOS INSTRUMENTOS MÁS EFECTIVOS

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO Y CAMPAÑA



CONSENTIDO



OCIO RESPONSABLE CON JUSTICIA DE GÉNERO

OCIO NOCTURNO Y DIURNO

Se contextualiza en el **ocio nocturno y diurno** (grandes eventos). La relevancia del contexto es fundamental para entender todas las violencias basadas en la desigualdad de género y en particular las violencias sexuales.

OCIO
ESPACIO PÚBLICO
ESPACIO PRIVADO
PERSONAS CONOCIDAS/DESCONOCIDAS

DROGAS

Cultura de consumo responsable. Reducción de riesgos y daños asociados al consumo de drogas y alcohol. Consumo como culpabilización o atenuante.

RESPONSABLE
REDUCCIÓN DE DAÑOS

VIOLENCIAS SEXUALES

Cualquier contacto sexual no deseado. Las violencias sexuales **se ejercen de múltiples maneras** y abarcan un amplio abanico de conductas y prácticas. Ej: La “naturalización” y la impunidad del acoso sexual en el espacio público.

PLURALIDAD
IDENTIFICACIÓN
DESEO
CONSENTIMIENTO